

RUNDY 1,2,

ŚCIEŻKI: B2B/B2A, INWESTORSKA,

I ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1.	Wstępna ocena zespołu startupu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2.	Zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu	W ramach kryterium ocenione zostanie zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu wg następującej punktacji: - kobiety znajdują się w gronie założycieli startupu – 2 pkt - brak kobiet w gronie założycieli startupu - 0	Brak min pkt.
3.	Poziom gotowości technologicznej startupu i możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleryjnego	W ramach kryterium oceniony zostanie poziom gotowości technologicznej startupu oraz możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleryjnego wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie startupu jest dostępne na rynku – 4 pkt - produkt/rozwiązanie startupu jest gotowy do wdrożenia (min. TRL 9) – 3 pkt - walidacja technologii możliwa jest w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (min. TRL 6) – 1 pkt Walidacja technologii jest niemożliwa w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (TRL 1 – 5) – 0 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne);
4.	Dojrzałość produktu/rozwiązania startupu na rynku krajowym	W ramach kryterium oceniona zostanie dojrzałość rozwiązania startupu na rynku krajowym wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie generuje już przychody – 2 pkt - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów, ale posiada już użytkowników – 1 pkt; - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów i nie posiada jeszcze użytkowników – 0 pkt.	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
5.	Ścieżki branżowe	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup odpowiada specyfice programu wg następującej punktacji: - startup wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe – 3 pkt. - projekt nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe, ale ma duży potencjał do wdrożenia na polskim rynku – 1 pkt - startup nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe i nie ma potencjału do wdrożenia na polskim rynku – 0 pkt	Min. 1 (kryterium obligatoryjne)

6.	Zdolność finansowa do realizacji projektu	<p>W ramach kryterium zweryfikowana zostanie zdolność startupu do finansowej realizacji projektu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup przedstawił realistyczny i wiarygodny plan finansowania projektu – 3 pkt - startup nie przedstawił realistycznego i wiarygodnego planu finansowania projektu – 0 pkt 	Min. 3 pkt (kryterium obligatoryjne)
----	---	---	---

II ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Pogłębiona ocena zespołu	<p>W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt. 	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2	Analiza SWOT	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem, według następującej punktacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem – 2 pkt - startup nie przedstawił wiarygodnej, spójnej i rzetelnej analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza nie uprawdopodobnia realizacji projektu akceleracji z sukcesem – 0 pkt 	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
3	Business Sense	<p>W ramach kryterium zweryfikowana zostanie przewaga konkurencyjna startupu w ramach następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej czterech ze wskazanych obszarów: <ul style="list-style-type: none"> a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 4 pkt 	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)

		<p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej trzech ze wskazanych obszarów:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 3 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, co najmniej w dwóch ze wskazanych obszarów</p> <ul style="list-style-type: none"> a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 2 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną w jednym wskazanym obszarów</p> <ul style="list-style-type: none"> a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego - 1 pkt</p> <p>- startup nie posiada przewagi konkurencyjnej w żadnym ze wskazanych obszarów</p> <ul style="list-style-type: none"> a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy <p>co nie daje szans na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 0 pkt</p>	
4	<p>Potencjał rozwiązania w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ</p>	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie potencjał rozwiązania startupu w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz skali oddziaływania według następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje globalnie - 4 pkt; - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje krajowo - 3 pkt - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje lokalnie - 1 pkt - rozwiązanie startupu nie wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ - 0 pkt. 	<p>Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)</p>

5	Prawa własności intelektualnej	<p>W ramach kryterium ocenione zostanie dysponowanie przez startup prawami własności intelektualnej według następującej punktacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące jego własnością – 3 pkt - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące własnością osób trzecich lub innych podmiotów, a startup posiada sformalizowaną możliwość ich wykorzystywania – 2 pkt - startup ma nieuporządkowane kwestie praw własności intelektualnej i nie wskazuje wykorzystywania aktywów niematerialnych i prawnych do wdrożenia projektu/rozwiązania – 0 pkt 	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
---	--------------------------------	---	---

Kryteria rozstrzygające.

W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwa projekty, a możliwości zakwalifikowania tylko jednego projektu kryteriami rozstrzygającymi będą kolejno:

1. Business Sense
2. Pogłębiona analiza zespołu
3. Potencjał rozwiązania
4. Prawa własności intelektualnej
5. Analiza SWOT

RUNDY 3,4

ŚCIEŻKA GO GLOBAL

I ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Wstępna ocena zespołu startupu	<p>W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt. 	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2.	Zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu	<p>W ramach kryterium ocenione zostanie zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kobiety znajdują się w gronie założycieli startupu – 2 pkt - brak kobiet w gronie założycieli startupu - 0 	Brak min pkt.
3.	Poziom gotowości technologicznej startupu i możliwość walidacji technologii	<p>W ramach kryterium oceniony zostanie poziom gotowości technologicznej startupu oraz możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleracyjnego wg następującej punktacji:</p>	Min. 4 pkt (kryterium obligatoryjne)

	w ciągu programu akceleracyjnego	<ul style="list-style-type: none"> - produkt/rozwiązanie startupu jest dostępne na rynku – 4 pkt - produkt/rozwiązanie startupu jest gotowy do wdrożenia (min. TRL 9) – 3 pkt - walidacja technologii możliwa jest w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (min. TRL 6) – 1 pkt Walidacja technologii jest niemożliwa w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (TRL 1 – 5) – 0 pkt 	
4.	Dojrzałość produktu/rozwiązania startupu na rynku krajowym	<p>W ramach kryterium oceniona zostanie dojrzałość rozwiązania startupu na rynku krajowym wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produkt/rozwiązanie generuje już przychody – 2 pkt - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów, ale posiada już użytkowników – 1 pkt; - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów i nie posiada jeszcze użytkowników – 0 pkt. 	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
5.	Ścieżki branżowe	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup odpowiada specyfice programu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe – 3 pkt. - projekt nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe, ale ma duży potencjał do wdrożenia na polskim rynku – 1 pkt - startup nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe i nie ma potencjału do wdrożenia na polskim rynku – 0 pkt 	Min. 1 (kryterium obligatoryjne)
6.	Zdolność finansowa do realizacji projektu	<p>W ramach kryterium zweryfikowana zostanie zdolność startupu do finansowej realizacji projektu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup przedstawił realistyczny i wiarygodny plan finansowania projektu – 3 pkt - startup nie przedstawił realistycznego i wiarygodnego planu finansowania projektu – 0 pkt 	Min. 3 pkt (kryterium obligatoryjne)

II ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1.	Pogłębiona ocena zespołu	<p>W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. 	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)

		- przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	
2.	Analiza SWOT	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem, według następującej punktacji</p> <p>- startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem – 2 pkt</p> <p>- startup nie przedstawił wiarygodnej, spójnej i rzetelnej analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza nie uprawdopodobnia realizacji projektu akceleracji z sukcesem – 0 pkt</p>	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
3.	Business Sense	<p>W ramach kryterium zweryfikowana zostanie przewaga konkurencyjna startupu w ramach następującej punktacji:</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej czterech ze wskazanych obszarów:</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy</p> <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 4 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej trzech ze wskazanych obszarów:</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy</p> <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 3 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, co najmniej w dwóch ze wskazanych obszarów</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy</p> <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 2 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną w jednym wskazanych obszarów</p>	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)

		<p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego - 1 pkt - startup nie posiada przewagi konkurencyjnej w żadnym ze wskazanych obszarów</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co nie daje szans na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 0 pkt</p>	
4.	Potencjał rozwiązania w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie potencjał rozwiązania startupu w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz skali oddziaływania według następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje globalnie - 4 pkt; - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje krajowo - 3 pkt - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje lokalnie - 1 pkt - rozwiązanie startupu nie wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ - 0 pkt. 	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
5.	Prawa własności intelektualnej	<p>W ramach kryterium ocenione zostanie dysponowanie przez startup prawami własności intelektualnej według następującej punktacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące jego własnością – 3 pkt - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące własnością osób trzecich lub innych podmiotów, a startup posiada sformalizowaną możliwość ich wykorzystywania – 2 pkt - startup ma nieuporządkowane kwestie praw własności intelektualnej i nie wskazuje wykorzystywania aktywów niematerialnych i prawnych do wdrożenia projektu/rozwiązania – 0 pkt 	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
6	Plan rozwoju na rynkach zagranicznych	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodny, spójny i wykonalny plan rozwoju (tj. precyzyjne określenie rynku docelowego z uzasadnieniem,</p>	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)

		<p>potwierdzenie zapotrzebowania na rynku docelowym oraz analizę konkurencji na rynku docelowym) na wskazanym rynku zagranicznym na 6 miesięcy akceleracji według następującej punktacji:</p> <p>Startup precyzyjnie określił rynek docelowy wraz z uzasadnieniem:</p> <p>Tak – 1 pkt Nie – 0 pkt</p> <p>Startup przedstawił potwierdzenie zapotrzebowania na rynku docelowym</p> <p>Tak - 1 pkt Nie - 0 pkt</p> <p>Startup przedstawił analizę konkurencji na rynku docelowym</p> <p>Tak – 1 pkt Nie - 0 pkt</p>	
7	Harmonogram planu rozwoju na rynkach zagranicznych	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił harmonogram planu rozwoju) na wskazanym rynku zagranicznym na 6 miesięcy akceleracji, według następującej punktacji:</p> <p>- startup przedstawił harmonogram planu rozwoju z trzema realnymi celami biznesowymi oraz parametrem realizacji ich spełnienia - 2 pkt</p> <p>- startup nie przedstawił harmonogramu planu rozwoju z trzema realnymi celami biznesowymi oraz parametrem realizacji ich spełnienia – 0 pkt</p>	

Kryteria rozstrzygające.

W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwa projekty, a możliwości zakwalifikowania tylko jednego projektu kryteriami rozstrzygającymi będą kolejno:

1. Business Sense
2. Plan rozwoju na rynkach zagranicznych
3. Pogłębiona analiza zespołu
4. Potencjał rozwiązania
5. Prawa własności intelektualnej
6. Analiza SWOT

7. Harmonogram planu rozwoju na rynkach zagranicznych

RUNDA 5

ŚCIEŻKA POLAND PRIZE

I ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Wstępna ocena zespołu startupu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2.	Zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu	W ramach kryterium ocenione zostanie zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu wg następującej punktacji: - kobiety znajdują się w gronie założycieli startupu – 2 pkt - brak kobiet w gronie założycieli startupu - 0	Brak min pkt.
3.	Poziom gotowości technologicznej startupu i możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleracyjnego	W ramach kryterium oceniony zostanie poziom gotowości technologicznej startupu oraz możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleracyjnego wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie startupu jest dostępne na rynku – 4 pkt - produkt/rozwiązanie startupu jest gotowy do wdrożenia (min. TRL 9) – 3 pkt - walidacja technologii możliwa jest w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (min. TRL 6) – 1 pkt Walidacja technologii jest niemożliwa w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (TRL 1 – 5) – 0 pkt	Min. min. 4 pkt
4.	Dojrzałość produktu/rozwiązania startupu na rynku krajowym	W ramach kryterium oceniona zostanie dojrzałość rozwiązania startupu na rynku krajowym wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie generuje już przychody – 2 pkt - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów, ale posiada już użytkowników – 1 pkt;	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)

		- produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów i nie posiada jeszcze użytkowników – 0 pkt.	
5.	Ścieżki branżowe	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup odpowiada specyfice programu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe – 3 pkt. - projekt nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe, ale ma duży potencjał do wdrożenia na polskim rynku – 1 pkt - startup nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe i nie ma potencjału do wdrożenia na polskim rynku – 0 pkt 	Min. 1 (kryterium obligatoryjne)
6.	Zdolność finansowa do realizacji projektu	<p>W ramach kryterium zweryfikowana zostanie zdolność startupu do finansowej realizacji projektu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup przedstawił realistyczny i wiarygodny plan finansowania projektu – 3 pkt - startup nie przedstawił realistycznego i wiarygodnego planu finansowania projektu – 0 pkt 	Min. 3 pkt (kryterium obligatoryjne)

II ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Pogłębiona ocena zespołu	<p>W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt. 	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2	Analiza SWOT	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem, według następującej punktacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w 	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)

		<p>kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem – 2 pkt</p> <p>- startup nie przedstawił wiarygodnej, spójnej i rzetelnej analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza nie uprawdopodobnia realizacji projektu akceleracji z sukcesem – 0 pkt</p>	
3	Business Sense	<p>W ramach kryterium zweryfikowana zostanie przewaga konkurencyjna startupu w ramach następującej punktacji:</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej czterech ze wskazanych obszarów:</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy</p> <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 4 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej trzech ze wskazanych obszarów:</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy</p> <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 3 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną, co najmniej w dwóch ze wskazanych obszarów</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy</p> <p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 2 pkt</p> <p>- startup posiada przewagę konkurencyjną w jednym wskazanym obszarów</p> <p>a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy</p>	<p>Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)</p>

		<p>co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego - 1 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - startup nie posiada przewagi konkurencyjnej w żadnym ze wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy <p>co nie daje szans na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 0 pkt</p>	
4	Potencjał rozwiązania w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ	<p>W ramach kryterium zweryfikowane zostanie potencjał rozwiązania startupu w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz skali oddziaływania według następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje globalnie - 4 pkt; - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje krajowo - 3 pkt - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje lokalnie - 1 pkt - rozwiązanie startupu nie wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ - 0 pkt. 	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
5	Prawa własności intelektualnej	<p>W ramach kryterium ocenione zostanie dysponowanie przez startup prawami własności intelektualnej według następującej punktacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące jego własnością – 3 pkt - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące własnością osób trzecich lub innych podmiotów, a startup posiada sformalizowaną możliwość ich wykorzystywania – 2 pkt - startup ma nieuporządkowane kwestie praw własności intelektualnej i nie wskazuje wykorzystywania aktywów niematerialnych i prawnych do wdrożenia projektu/rozwiązania – 0 pkt 	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)

Kryteria rozstrzygające.

W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwa projekty, a możliwości zakwalifikowania tylko jednego projektu kryteriami rozstrzygającymi będą kolejno:

6. Business Sense
7. Pogłębiona analiza zespołu
8. Potencjał rozwiązania
9. Prawa własności intelektualnej
10. Analiza SWOT