



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

RUNDY 1,2,

ŚCIEŻKI: B2B/B2A, INWESTORSKA,

I ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Wstępna ocena zespołu startupu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2.	Zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu	W ramach kryterium ocenione zostanie zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu wg następującej punktacji: - kobiety znajdują się w gronie założycieli startupu – 2 pkt - brak kobiet w gronie założycieli startupu - 0	Brak min pkt.
3.	Poziom gotowości technologicznej startupu i możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleratorycznego	W ramach kryterium oceniony zostanie poziom gotowości technologicznej startupu oraz możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleratorycznego wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie startupu jest dostępne na rynku – 4 pkt - produkt/rozwiązanie startupu jest gotowy do wdrożenia (min. TRL 9) – 3 pkt - walidacja technologii możliwa jest w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (min. TRL 6) – 1 pkt Walidacja technologii jest niemożliwa w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (TRL 1 – 5) – 0 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne);
4.	Dojrzałość produktu/rozwiązania startupu na rynku krajowym	W ramach kryterium oceniona zostanie dojrzałość rozwiązania startupu na rynku krajowym wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie generuje już przychody – 2 pkt - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów, ale posiada już użytkowników – 1 pkt; - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów i nie posiada jeszcze użytkowników – 0 pkt.	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
5.	Ścieżki branżowe	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup odpowiada specyfice programu wg następującej punktacji: - startup wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe – 3 pkt. - projekt nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe, ale ma duży potencjał do wdrożenia na polskim rynku – 1 pkt - startup nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe i nie ma potencjału do wdrożenia na polskim rynku – 0 pkt	Min. 1 (kryterium obligatoryjne)



6.	Zdolność finansowa do realizacji projektu	W ramach kryterium zweryfikowana zostanie zdolność startupu do finansowej realizacji projektu wg następującej punktacji: - startup przedstawił realistyczny i wiarygodny plan finansowania projektu – 3 pkt - startup nie przedstawił realistycznego i wiarygodnego planu finansowania projektu – 0 pkt	Min. 3 pkt (kryterium obligatoryjne)
----	---	---	---

II ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Pogłębiona ocena zespołu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2	Analiza SWOT	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem, według następującej punktacji - startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem – 2 pkt - startup nie przedstawił wiarygodnej, spójnej i rzetelnej analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza nie uprawdopodobnia realizacji projektu akceleracji z sukcesem – 0 pkt	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
3	Business Sense	W ramach kryterium zweryfikowana zostanie przewaga konkurencyjna startupu w ramach następującej punktacji: - startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej czterech ze wskazanych obszarów: a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy - co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 4 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)



		- startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej trzech ze wskazanych obszarów: a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 3 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną, co najmniej w dwóch ze wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 2 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną w jednym wskazanym obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego - 1 pkt - startup nie posiada przewagi konkurencyjnej w żadnym ze wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co nie daje szans na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 0 pkt	
4	Potencjał rozwiązania w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie potencjał rozwiązania startupu w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz skali oddziaływania według następującej punktacji: - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje globalnie - 4 pkt; - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje krajowo - 3 pkt - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje lokalnie - 1 pkt - rozwiązanie startupu nie wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ - 0 pkt.	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)



5	Prawa własności intelektualnej	W ramach kryterium ocenione zostanie dysponowanie przez startup prawami własności intelektualnej według następującej punktacji - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące jego własnością – 3 pkt - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące własnością osób trzecich lub innych podmiotów, a startup posiada sformalizowaną możliwość ich wykorzystywania – 2 pkt - startup ma nieuporządkowane kwestie praw własności intelektualnej i nie wskazuje wykorzystywania aktywów niematerialnych i prawnych do wdrożenia projektu/rozwiązania – 0 pkt	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
---	--------------------------------	---	---

Kryteria rozstrzygające.

W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwa projekty, a możliwości zakwalifikowania tylko jednego projektu kryteriami rozstrzygającymi będą kolejno:

1. Business Sense
2. Pogłębiona analiza zespołu
3. Potencjał rozwiązania
4. Prawa własności intelektualnej
5. Analiza SWOT

III ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Chęć nawiązania współpracy przez OT/VC z Aplikującym	OT/VC deklaruje chęć nawiązania współpracy z Aplikującym w ramach Akceleracji - tak - nie	Tak (kryterium obligatoryjne)

**RUNDY 3,4****ŚCIEŻKA GO GLOBAL****I ETAP OCENY**

Lp.	Nazwa kryterium	- Opis kryterium	Punktacja
1	Wstępna ocena zespołu startupu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - dobry i kompletny zespół z dokładnie opisanym doświadczeniem w ekspansji zagranicznej – 6 pkt. - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	Min. 4 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2.	Zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu	W ramach kryterium ocenione zostanie zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu wg następującej punktacji: - kobiety znajdują się w gronie założycieli startupu – 2 pkt - brak kobiet w gronie założycieli startupu - 0	Brak min pkt.
3.	Poziom gotowości technologicznej startupu i możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleryacyjnego	W ramach kryterium oceniony zostanie poziom gotowości technologicznej startupu oraz możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleryacyjnego wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie startupu jest dostępne na rynku – 4 pkt (zostało skomercjalizowane) - produkt/rozwiązanie startupu jest gotowy do wdrożenia (min. TRL 9) – 3 pkt - walidacja technologii możliwa jest w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (min. TRL 6) – 1 pkt Walidacja technologii jest niemożliwa w ciągu 6 miesięcy od przewidywanej daty podpisania umowy na powierzenie grantu (TRL 1 – 5) – 0 pkt	Min. 4 pkt (kryterium obligatoryjne)
4.	Dojrzałość produktu/rozwiązania startupu	W ramach kryterium oceniona zostanie dojrzałość rozwiązania startupu na rynku wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie generuje przychody już na przynajmniej dwóch rynkach – 2 pkt - produkt/rozwiązanie generuje przychody na przynajmniej jednym rynku – 1 pkt; - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów – 0 pkt.	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)



5.	Ścieżki branżowe	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup odpowiada specyfice programu wg następującej punktacji: - startup wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe – 3 pkt. - projekt nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe, ale ma duży potencjał do wdrożenia na polskim rynku – 1 pkt - startup nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe i nie ma potencjału do wdrożenia na polskim rynku – 0 pkt	Min. 1 (kryterium obligatoryjne)
6.	Zdolność finansowa do realizacji projektu	W ramach kryterium zweryfikowana zostanie zdolność startupu do finansowej realizacji projektu wg następującej punktacji: - startup przedstawił realistyczny i wiarygodny plan finansowania projektu – 3 pkt - startup nie przedstawił realistycznego i wiarygodnego planu finansowania projektu – 0 pkt	Min. 3 pkt (kryterium obligatoryjne)

II ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1.	Pogłębiona ocena zespołu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - dobry i kompletny zespół z dokładnie opisanym doświadczeniem w ekspansji zagranicznej – 6 pkt. - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	Min. 4 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2.	Analiza SWOT	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem, według następującej punktacji - startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem – 2 pkt - startup przedstawił uproszczoną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem - 1 pkt - startup nie przedstawił wiarygodnej, spójnej i rzetelnej analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza nie uprawdopodobnia realizacji projektu akceleracji z sukcesem – 0 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
3.	Business Sense	W ramach kryterium zweryfikowana zostanie przewaga konkurencyjna startupu w ramach następującej punktacji: - startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej czterech ze wskazanych obszarów: a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)



		co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 4 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej trzech ze wskazanych obszarów: a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 3 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną, co najmniej w dwóch ze wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 2 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną w jednym wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego - 1 pkt - startup nie posiada przewagi konkurencyjnej w żadnym ze wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co nie daje szans na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 0 pkt	
4.	Potencjał rozwiązania w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie potencjał rozwiązania startupu w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz skali oddziaływania według następującej punktacji: - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje globalnie - 4 pkt; - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje krajowo - 3 pkt - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje lokalnie - 1 pkt - rozwiązanie startupu nie wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ - 0 pkt.	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)



5.	Prawa własności intelektualnej	W ramach kryterium ocenione zostanie dysponowanie przez startup prawami własności intelektualnej według następującej punktacji - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące jego własnością – 3 pkt - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące własnością osób trzecich lub innych podmiotów, a startup posiada sformalizowaną możliwość ich wykorzystywania – 2 pkt - startup ma nieuporządkowane kwestie praw własności intelektualnej i nie wskazuje wykorzystywania aktywów niematerialnych i prawnych do wdrożenia projektu/rozwiązania – 0 pkt	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
6	Plan rozwoju na rynkach zagranicznych	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodny, spójny i wykonalny plan rozwoju (tj. precyzyjne określenie rynku docelowego z uzasadnieniem, potwierdzenie zapotrzebowania na rynku docelowym oraz analizę konkurencji na rynku docelowym) na wskazanym rynku zagranicznym na 6 miesięcy akceleracji według następującej punktacji: Startup precyzyjnie określił rynek docelowy dla rozwoju w programie wraz z rozszerzonym uzasadnieniem - 2 pkt: Startup określił rynek docelowy dla rozwoju w programie wraz z uproszczonym uzasadnieniem - 1 pkt: Startup nie określił rynku docelowego i/lub jego uzasadnienie jest niezadowalające - 0 pkt:	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)



		Startup przedstawił potwierdzenie zapotrzebowania na rynku docelowym Startup przedstawił wiarygodne i rzetelne opracowanie potwierdzające zapotrzebowanie na rynku docelowym - 2 pkt Startup przedstawił uproszczone opracowanie potwierdzające zapotrzebowanie na rynku docelowym - 1 pkt Startup nie przedstawił potwierdzenia zapotrzebowania na rynku docelowym - 0 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
		Startup przedstawił zaawansowaną, wiarygodną i rzetelną analizę konkurencji na rynku docelowym - 2 pkt Startup przedstawił podstawową analizę konkurencji na rynku docelowym - 1 pkt Startup nie przedstawił analizy konkurencji na rynku docelowym - 0 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
7	Harmonogram planu rozwoju na rynkach zagranicznych	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił harmonogram planu rozwoju) na wskazanym rynku zagranicznym na 6 miesięcy akceleracji, według następującej punktacji: - startup przedstawił wiarygodny i rzetelny harmonogram planu rozwoju z trzema istotnymi biznesowo, realnymi celami biznesowymi oraz parametrami realizacji ich spełnienia - 2 pkt startup przedstawił uproszczony harmonogram planu rozwoju z trzema istotnymi biznesowo, realnymi celami biznesowymi oraz parametrami realizacji ich spełnienia - 1 pkt - startup nie przedstawił harmonogramu planu rozwoju z trzema realnymi celami biznesowymi oraz parametrem realizacji ich spełnienia – 0 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
8.	Doświadczenie startupu w ekspansji na rynkach zagranicznych	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie doświadczenie startupu w związane z internacjonalizacją działalności - startup ma duże doświadczenie w internacjonalizacji działalności, prowadzi udokumentowaną sprzedaż na 2 rynkach zagranicznych lub posiada tam oddziały lub spółki zależne (w rozumieniu polskiego Kodeksu Spółek Handlowych) - 4 pkt startup ma średnie doświadczenie w internacjonalizacji działalności, prowadzi udokumentowaną sprzedaż na 1 rynku	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

		zagranicznym lub posiada tam oddział lub spółkę zależną (w rozumieniu polskiego Kodeksu Spółek Handlowych) – 2 pkt startup ma niewielkie doświadczenie w internacjonalizacji (np. prowadzenie kampanii marketingowej na rynki zagraniczne, udział w targach międzynarodowych, udział w zagranicznych programach akcelerycyjnych) - 1 pkt startup nie realizował działań związanych z internacjonalizacją działalności - 0 pkt	
--	--	---	--

Kryteria rozstrzygające.

W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwa projekty, a możliwości zakwalifikowania tylko jednego projektu kryteriami rozstrzygającymi będą kolejno:

1. Doświadczenie startupu w ekspansji na rynkach zagranicznych
2. Plan rozwoju na rynkach zagranicznych
3. Pogłębiona analiza zespołu
4. Business Sense
5. Potencjał rozwiązania
6. Prawa własności intelektualnej
7. Analiza SWOT
8. Harmonogram planu rozwoju na rynkach zagranicznych

**RUNDA 5****ŚCIEŻKA POLAND PRIZE****I ETAP OCENY**

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Wstępna ocena zespołu startupu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - dobry i kompletny zespół – 4 pkt. - dobry, lecz niekompletny zespół – 2 pkt. - przeciętny i niekompletny zespół – 0 pkt.	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2.	Zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu	W ramach kryterium ocenione zostanie zaangażowanie kobiet w grono założycieli startupu wg następującej punktacji: - kobiety znajdują się w gronie założycieli startupu – 2 pkt - brak kobiet w gronie założycieli startupu - 0	Brak min pkt.
3.	Poziom gotowości technologicznej startupu i możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleratorycznego	W ramach kryterium oceniony zostanie poziom gotowości technologicznej startupu oraz możliwość walidacji technologii w ciągu programu akceleratorycznego wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie startupu jest dostępne na rynku lub gotowe do wdrożenia (TRL≥9) – 4 pkt - produkt/rozwiązanie startupu jest na poziomie TRL 1-8 – 0 pkt	Min. 4 pkt
4.	Dojrzałość produktu/rozwiązania startupu na rynku krajowym	W ramach kryterium oceniona zostanie dojrzałość rozwiązania startupu na rynku krajowym wg następującej punktacji: - produkt/rozwiązanie generuje już przychody – 2 pkt - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów, ale posiada już użytkowników – 1 pkt; - produkt/rozwiązanie nie generuje przychodów i nie posiada jeszcze użytkowników – 0 pkt.	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
5.	Ścieżki branżowe	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup odpowiada specyfice programu wg następującej punktacji: - startup wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe – 3 pkt. - projekt nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe, ale ma duży potencjał do wdrożenia na polskim rynku – 1 pkt - startup nie wpisuje się w wybrane ścieżki branżowe i nie ma potencjału do wdrożenia na polskim rynku – 0 pkt	Min. 1 (kryterium obligatoryjne)
6.	Zdolność finansowa do realizacji projektu	W ramach kryterium zweryfikowana zostanie zdolność startupu do finansowej realizacji projektu wg następującej punktacji: - startup przedstawił realistyczny i wiarygodny plan	Min. 3 pkt (kryterium obligatoryjne)



		finansowania projektu – 3 pkt - startup nie przedstawił realistycznego i wiarygodnego planu finansowania projektu – 0 pkt	
--	--	--	--

II ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Pogłębiona ocena zespołu	W ramach kryterium oceniony zostanie zespół startupu wg następującej punktacji: - Zespół posiada doświadczenie w ekspansji zagranicznej i co najmniej jeden z founderów deklaruje pełne zaangażowanie w projekt akcelacyjny - 4 pkt Zespół nie posiada doświadczenia w ekspansji zagranicznej, jednak co najmniej jeden z founderów deklaruje pełne zaangażowanie w projekt akcelacyjny - 2 pkt Zespół nie posiada doświadczenia w ekspansji zagranicznej i żaden z founderów nie deklaruje pełnego zaangażowania w projekt akcelacyjny 0 pkt.	Min. 2 pkt. (kryterium obligatoryjne)
2	Analiza SWOT	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie, czy startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem, według następującej punktacji - startup przedstawił wiarygodną, spójną i rzetelną analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza uprawdopodobnia realizację projektu akceleracji z sukcesem – 2 pkt - startup nie przedstawił wiarygodnej, spójnej i rzetelnej analizę swoich słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w kontekście udziału w projekcie, a analiza nie uprawdopodobnia realizacji projektu akceleracji z sukcesem – 0 pkt	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)
3	Business Sense	W ramach kryterium zweryfikowana zostanie przewaga konkurencyjna startupu w ramach następującej punktacji: - startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej czterech ze wskazanych obszarów: a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja	Min. 2 pkt (kryterium obligatoryjne)



		e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 4 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną, w co najmniej trzech ze wskazanych obszarów: a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 3 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną, co najmniej w dwóch ze wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 2 pkt - startup posiada przewagę konkurencyjną w jednym wskazanym obszarze a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co daje szansę na osiągnięcie sukcesu biznesowego - 1 pkt - startup nie posiada przewagi konkurencyjnej w żadnym ze wskazanych obszarów a) technologia/produkt b) proces wytwarzania produktu/realizacji usługi c) sprzedaż/marketing d) zespół/organizacja e) model biznesowy co nie daje szans na osiągnięcie sukcesu biznesowego – 0 pkt	
4	Potencjał rozwiązania w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ	W ramach kryterium zweryfikowane zostanie potencjał rozwiązania startupu w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz skali oddziaływania według następującej punktacji: - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje globalnie - 4 pkt; - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje krajowo - 3 pkt - rozwiązanie startupu wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i oddziałuje lokalnie - 1 pkt - rozwiązanie startupu nie wpisuje się w jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ - 0 pkt.	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)
5	Prawa własności	W ramach kryterium ocenione zostanie dysponowanie	Min. 2 pkt



	intelektualnej	przez startup prawami własności intelektualnej według następującej punktacji - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące jego własnością – 3 pkt - do wdrożenia projektu/rozwiązania startup będzie wykorzystywał (wykorzystuje) prawa własności intelektualnej będące własnością osób trzecich lub innych podmiotów, a startup posiada sformalizowaną możliwość ich wykorzystywania – 2 pkt - startup ma nieuporządkowane kwestie praw własności intelektualnej i nie wskazuje wykorzystywania aktywów niematerialnych i prawnych do wdrożenia projektu/rozwiązania – 0 pkt	(kryterium obligatoryjne)
6	Plan rozwoju na rynku polskim	Startup przedstawił rzetelne opracowanie zapotrzebowania na rynku polskim poparte wiarygodną analizą konkurencji – 2 pkt Startup przedstawił uproszczone opracowanie zapotrzebowania na rynku polskim poparte podstawową analizą konkurencji – 1 pkt Startup nie przedstawił zapotrzebowania na rynku polskim, ani analizy konkurencji – 0 pkt	Min. 1 pkt (kryterium obligatoryjne)

Kryteria rozstrzygające.

W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwa projekty, a możliwości zakwalifikowania tylko jednego projektu kryteriami rozstrzygającymi będą kolejno:

1. Business Sense
2. Pogłębiona analiza zespołu
3. Potencjał rozwiązania
4. Prawa własności intelektualnej
5. Analiza SWOT

III ETAP OCENY

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Chęć nawiązania współpracy przez OT/VC z Aplikującym	OT/VC deklaruje chęć nawiązania współpracy z Aplikującym w ramach Akceleracji - tak - nie	Tak (kryterium obligatoryjne)